



*Escola Judiciária Eleitoral  
do Rio Grande do Norte*  
**Celina Guimarães Viana**

## DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

<b>CURSO PROPAGANDA ELEITORAL 2024 - DA PRÉ-CAMPANHA AO MARKETING DIGITAL</b>	
<b>UNIDADE DEMANDANTE:</b> Núcleo de Formação e Aperfeiçoamento	
<b>INTEGRANTE DEMANDANTE:</b> Devânia Araújo de Figueiredo Varella	
<b>UNIDADE TÉCNICA:</b> Gabinete de Apoio e Planejamento da EJE	
<b>INTEGRANTE TÉCNICO:</b> Solon Rodrigues De Almeida Netto	
<b>DESCRIÇÃO DA DEMANDA:</b> curso aprovado no PIELEI.	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>Dotação Orçamentária</b> <b>(X)</b> Demanda de CAPACITAÇÃO prevista no PIELEI	<b>Objeto trata-se de:</b> <b>(X)</b> Prestação de Serviço não continuado
<b>Previsão de despesa constante no PIELEI:</b> R\$ 500,00 x 10 = R\$ 5.000,00	

### Justificativa da necessidade da contratação

A propaganda política e o uso das mídias sociais têm se mostrado ferramentas poderosas no processo democrático, mas também trazem consigo desafios e dilemas. É fundamental que magistrados e servidores estejam atualizados e preparados para lidar com essas questões, garantindo assim a transparência, lisura e legitimidade das eleições.

Assim, a realização de um curso que trate da temática propaganda eleitoral e voltado aos magistrados e servidores lotados nos cartórios é de extrema importância, quando as demandas e desafios para a Justiça Eleitoral são ainda mais intensos, considerando as eleições municipais.

Ademais, o aperfeiçoamento funcional nessa área em muito converge com a garantia dos direitos fundamentais ligados à cidadania e o fortalecimento do judiciário junto à sociedade, uma vez que a fiscalização da propaganda eleitoral e o zelo para que suas regras sejam cumpridas indistintamente permitirão legitimar a igualdade de oportunidade entre candidatos e definirão a repercussão da imagem da Justiça Eleitoral junto à sociedade, notadamente pelo seu acompanhamento pelos meios de comunicação.



*Escola Judiciária Eleitoral  
do Rio Grande do Norte*  
**Celina Guimarães Viana**

Por fim, evidencia-se premente a necessidade de qualificação teórica e prática a fim de dar respostas à altura das expectativas da sociedade quanto à atuação da Justiça Eleitoral.

#### **Objetivos Estratégicos relacionados**

Apresenta-se como expectativa que o conhecimento a ser obtido com a referida capacitação impactará diretamente nas metas estabelecidas para os indicadores dos seguintes objetivos estratégicos do Plano Estratégico da Justiça Eleitoral vigente (PEJERN 2021-2026):

**S.3 FORTALECIMENTO DA RELAÇÃO INSTITUCIONAL COM A SOCIEDADE** - Refere-se ao fortalecimento da comunicação, da interação e da cooperação com as instituições e a sociedade, ouvindo as opiniões das partes interessadas através de um diálogo institucional permanente. Abrange, ainda, o resgate histórico, a transparência e o livre acesso às informações públicas.

**S.4 ENFRENTAMENTO À CORRUPÇÃO, À IMPROBIDADE E AOS ILÍCITOS ELEITORAIS** - Conjunto de atos que visem à proteção da coisa pública, à integridade nos processos eleitorais, à contribuição para a probidade administrativa, priorizando a tramitação dos processos judiciais que tratem do desvio de recursos públicos, de improbidade e de crimes eleitorais, além de medidas administrativas relacionadas à melhoria do controle e fiscalização do gasto público.

Natal, 30 de abril de 2024.

Devânia Araújo de Figueiredo Varella  
Titular do Núcleo de Formação e Aperfeiçoamento/GAPEJE  
**Integrante Demandante**