

GUIA PRÁTICO DE
AUDIODESCRIÇÃO
E
AUTODESCRIÇÃO





VOCÊ SABE A IMPORTÂNCIA DA AUDIODESCRIÇÃO E COMO FAZER?

1

Inclusão e Autonomia

- Possibilite o direito à informação e à cultura para todos



2

Seja objetivo

- Descreva o que é visto, sem julgamentos ou interpretações pessoais.



3

Clareza

- Use frases curtas, linguagem simples e direta.



4

Neutralidade

- Não acrescente opiniões, apenas relate o que está presente.

5

Tempo

- É organizada para caber nos intervalos naturais da fala, música ou silêncio da obra.



A página possui um fundo branco e formas coloridas verde, amarelo e laranja nas extremidades.

À esquerda da página, há um desenho de um rapaz de pele branca, cabelos curtos em tom escuro e usa óculos de sol pretos, que cobrem os olhos, veste calça e blazer cinza, camisa amarela e sapatos preto, funciona como ícone representativo de acessibilidade, remetendo à deficiência visual.

A imagem possui um relógio representando o tempo, balões de fala representando a linguagem simples, o alvo representando a objetividade e um ícone de pessoa representando a acessibilidade, todos em tom azul claro.

No corpo da página, os textos aparecem em lista numerada de 1 a 6, em blocos simples, escritos em fonte escura sobre o fundo branco.

AUTODESCRIÇÃO

ACESSIBILIDADE, INCLUSÃO E RESPEITO À DIVERSIDADE

1

Início da fala

- Diga seu nome e, se desejar, pronomes de gênero (ex: ela/dele)



2

Características físicas

- Raça; Cor, textura e comprimento dos cabelos; Cor dos olhos; Traços marcantes (ex: barba, tatuagem...)



4

Recursos de apoio

- Se utiliza bengala, cadeira de rodas, aparelho auditivo ou outros recursos de acessibilidade

3

Roupas e acessórios

- Descreva as roupas principais que está usando.

Olá, eu sou a Mariana!
Sou uma pessoa parda, possuo cabelos lisos e pretos, olhos pretos. Estou usando um blazer e saia preta e uma camisa amarela. Estou com um sapato preto e segurando uma bolsa preta.

Dicas da Mari

- A descrição deve ser objetiva e respeitosa.
- Não é necessário detalhar tudo, apenas o essencial para criar uma imagem mental.
- O tom deve ser neutro, sem adjetivos de valor (ex.: evitar "bonito/feio", usar "curto/longo", "claro/escuro").
- Pode variar conforme o contexto (mais curta em reuniões rápidas, mais detalhada em eventos formais).
- Distancie o microfone de você permitindo que o ouvinte perceba com clareza de onde a voz está vindo.



