

O que é SPAM?

Edição nº03 - Setembro/2020



SPAM é um tipo de mensagem eletrônica que chega ao usuário sem que este tenha solicitado ou considere a hipótese de recebê-lo. Há algumas divergências quanto ao significado da palavra SPAM, mas a mais aceita é que ela é uma sigla para o termo "Sending and Posting Advertisement in Mass", que numa tradução livre significa "Enviar e postar publicidade em massa". Em geral, essa prática tem finalidade comercial, ou seja, tenta fazer a pessoa adquirir algum produto ou serviço. Mas também pode ser um meio para a disseminação de golpes, boatos, difamação, malwares e assim por diante. Outra característica do SPAM é que esse tipo de mensagem costuma ser disparada para centenas ou milhares de pessoas ao mesmo tempo.

Seguem alguns problemas sobre o SPAM:

- 1) O SPAM é inconveniente, pois "polui" a caixa de entrada do usuário, o faz perder tempo apagando mensagens desnecessárias, ocupa espaço de armazenamento de dados, pode exibir conteúdo inapropriado ou ofensivo, entre outros. Devido ao grande volume de spam recebido, o usuário corre o risco de não ler mensagens importantes, lê-las com atraso ou apagá-las por engano.
- 2) O SPAM também gera prejuízos para empresas, especialmente provedores de internet e serviços de e-mail. Isso porque estima-se que pelo menos metade das mensagens em circulação na internet seja SPAM, fazendo companhias terem que gastar mais com tráfego de dados, armazenamento de informações, ferramentas de segurança e suporte ao usuário.
- 3) O SPAM pode ainda aumentar os gastos do usuário. Se a pessoa estiver, por exemplo, conferindo seus e-mails em um smartphone a partir de uma rede 3G ou 4G, o volume de dados dessas mensagens pode causar impacto, mesmo que pequeno, na franquia do seu plano.
- 4) O SPAM pode conter links ou anexos que direcionam para malwares ou sites falsos (phishing scam), assim como fazer a pessoa adquirir produtos de procedência ou qualidade duvidosa. Se contaminado, o computador pode ainda emitir SPAMs para outras pessoas sem o usuário perceber, situação capaz de comprometer o desempenho da máquina e fazer o alcance do problema aumentar.

6 dicas para você sobre SPAM:

Dica 1: Evite divulgar seu e-mail e telefone em serviços on-line que podem ser acessados abertamente, como blogs e redes sociais. Isso porque há mecanismos (os já mencionados bots) criados por spammers que analisam estas páginas constantemente para capturar dados de contato.

Dica 2: Cuide da sua privacidade em redes sociais. Seu e-mail ou outros meios de contato também podem ser capturados em perfis de redes sociais, por isso, utilize os recursos de privacidade desses serviços para evitar que informações pessoais fiquem expostas publicamente.

Dica 3: Manter o sistema operacional atualizado (Windows, Android, iOS, entre outros), utilizar um antivírus de confiança, tomar cuidado com downloads de arquivos e evitar sites de conteúdo duvidoso são exemplos de cuidados que ajudam a proteger seu computador e dispositivos móveis.

Dica 4: Denuncie! Se você identificou uma mensagem como sendo SPAM, mais do que simplesmente excluí-la, é recomendável marcá-la como tal — a maioria dos serviços de e-mail ou redes sociais tem uma opção para isso.

Dica 5: Não acesse o site anunciado no SPAM. Você já sabe que o SPAM é incômodo e pode causar diversos problemas. Mas não resistir a uma oferta não solicitada é colocar todos os esforços para combater esse mal no lixo! Por isso, evite acessar links presentes em mensagens do tipo e não faça compras em sites que seguem com essa prática.

Dica 6: Não responda a mensagens de SPAM. Boa parte dos SPAMs possuem avisos com dizeres como "clique aqui se não quiser mais receber nossas mensagens". A não ser que você conheça o remetente, é recomendável não fazer isso. A melhor opção é excluir a mensagem e, se possível, reportá-la como SPAM.

Fique ligado: no próximo mês,
falaremos sobre Fake News!